

T

**„ICH WILL AN DIE
TEXTERSCHMIEDE.“**

Informations- und Bewerbungsunterlagen



**„ICH WILL AN DIE
TEXTERSCHMIEDE.“**

WIE KOMME ICH REIN?

Hallo,

Du möchtest Werbetexter werden? Anzeigen-Kampagnen und Werbefilme kreieren? Dir Internet-Auftritte oder Events ausdenken? Gute Idee, denn der Beruf wird nie langweilig und bietet exzellente Karrierechancen. Besonders gute Perspektiven haben Absolventen der Texterschmiede, denn sie verfügen über eine Texter-Allround-Ausbildung, Agenturerfahrung und Kontakte zu allen Branchengrößen. Und weil derzeit Texter mit Kenntnissen im Online-Bereich besonders begehrt sind, lernst Du bei uns im Rahmen des Studiums natürlich auch New Media-Konzeption.

Wenn Du Schreibtalent und Kreativität mitbringst, bekommst Du hier also:

1. Eine Allround-Ausbildung: In dem einjährigen Abendunterricht (Mo-Fr, 18 bis 21 Uhr) wirst Du fit für alle Textanforderungen: Klassische Werbung, Dialog-Marketing, Verkaufsförderung, Literatur, Corporate Publishing, Event-Marketing, Business-to-Business, PR, Offroad-Marketing, Health-Care und lernst zudem strategische Planung/Konzeption und Kreativ-Techniken. (Details siehe Lehrplan.)

2. Agenturerfahrung: Tagsüber absolvierst Du zwei sechsmonatige, mit 350 bis 450 Euro/Monat honorierte Text-Praktika, die von der Texterschmiede vermittelt werden.

3. Kontakte: Du lernst von mehr als 180 Praktikern aus Agenturen und Wirtschaft. Oder anders: Du wirst von Deinen zukünftigen Chefs und den Koryphäen der Branche unterrichtet, die auf der Suche nach Kreativnachwuchs für ihre Agenturen sind.

ERGEBNIS: Beste Jobchancen: Über 80 Prozent unserer Absolventen schaffen den Agentur-Einstieg als Junior-Texter problemlos. Darüber hinaus unterstützen wir alle Texterschmiede-Ehemaligen bei der Suche nach einer neuen Agentur.

Klingt spannend, und Du möchtest Dich für den 19. Studiengang ab Oktober 2012 bewerben?

So geht's:

1. Copytest bearbeiten.
2. Aufnahmeformular und Fragebogen ausfüllen und mit einem Foto und einem Zeugnis (mit Deiner letzten Deutschnote) an uns senden, und zwar spätestens bis zum **21.Mai 2012**.

So geht'sweiter:

1. Eine Fachjury bewertet alle Einsendungen und wählt die TOP 60 aus.
2. Am **04. Juni** erfährst Du schriftlich, ob Du unter den 60 Besten bist.
3. Die TOP 60 erwartet bei uns am **19. Juni** ein zweiter Test und ein Gespräch.
4. Am **20. Juni** erfährst Du telefonisch, ob Du einen der 44 Studienplätze erhältst.

Wir freuen uns auf Deine kreativen Ideen.

Herzliche Grüße

Deine Texterschmiede-Crew

P.S. Die monatliche Studiengebühr beträgt 305 Euro und wird durch die Praktikumsvergütung gedeckt. **Aber einem Studenten jedes Jahrgangs erlassen wir die Studiengebühr.** Den Antrag und nähere Informationen erhältst Du automatisch, wenn Du als einer der TOP 60 zum zweiten Test eingeladen wirst.



**„ICH WILL AN DIE
TEXTERSCHMIEDE.“**

COPYTEST

Aufgabe 1. Das Plakat.

Schau Dir dieses Foto genau an.

1. Für welches Produkt könnte dieses Foto werben?
2. Schreibe eine Überschrift.
3. Schreibe einen kurzen Text, der den Leser für das Produkt oder die Dienstleistung begeistert. (Nicht länger als 250 Buchstaben, ohne Leerzeichen).



Hinweis: Bedenke, es geht um ein Plakat. Der Betrachter muss auch als vorbeifahrender Autofahrer die Botschaft in 1,5 Sekunden verstehen. Und: Bring den Betrachter bitte zum Lächeln.

Aufgabe 2. Der Blog.

MKF, ein Kerzenhersteller aus Münster hat eine 20 cm große Standard-Kerze erfunden, die sagenhafte 200 Stunden brennt. Das ist Weltrekord. Der Hersteller will über diese Produkt-Neuheit in einem eigenen Internet-Blog berichten.

1. Überlege Dir Inhalte und Aufbau des Blogs. Worum soll es in diesem Blog gehen?
2. Schreibe zwei exemplarische Blogeinträge. (Umfang: bis zu 1.500 Anschläge, ohne Leerzeichen).
3. Schreibe auf beide Einträge zwei exemplarische Kommentare. (Umfang: bis zu 400 Anschläge, ohne Leerzeichen).

Aufgabe 3. Die Geschichte.

München ist die „Weltstadt mit Herz“. Hamburg „das Tor zur Welt.“ Und selbst Passau ist „die nördlichste Stadt Italiens“. Aber was zum Teufel ist Uetersen?

1. Finde einen Slogan für Uetersen.
2. Schreibe eine kleine Geschichte über das wundervolle Uetersen mit dem Ziel, dass bald viel mehr Touristen und Urlauber nach Uetersen kommen. (Umfang: bis zu 1.000 Anschläge, ohne Leerzeichen).

Aufgabe 4. Der Brief.

Schon bald könnte es ja sein, dass Du für mindestens ein Jahr in Hamburg eine Wohnung brauchst. Die SAGA ist Hamburgs größte Wohnungsgesellschaft. Schreibe einen Brief an die SAGA, die ihr klar macht, dass sie jetzt schon mal für Dich eine Wohnung ab Oktober 2012 suchen soll. Begründe in diesem Brief, warum Du die Wohnung zur halben Miete bekommst... (Umfang des Briefes: bis zu 2.000 Anschläge, ohne Leerzeichen).

Aufgabe 5. Der Funkspot.

Ein Freund von Dir hatte eine tolle Geschäftsidee. Er führt für Hundehalter den Hund aus. Pro Gassi-Gang nimmt er 5 Euro. Das Ganze gibt es auch für 90 Euro im Monats-Abo. Die Idee entwickelt sich schnell zum Erfolg. Bald hat er 10 Angestellte, die alle in Hamburg gegen Bezahlung Hunde ausführen. Nun will Dein Freund noch weiter expandieren. Er will bundesweit in Großstädten Funkspots schalten.

1. Überlege Dir einen Namen für den Gassi-geh-Service.
2. Schreibe einen 30 sekündigen Funkspot für diesen Service.

Foto Copyright: NASA



**„ICH WILL AN DIE
TEXTERSCHMIEDE.“**

DAS STUDIUM – Verbindliche Anmeldung

Name	Vorname	Geburtsdatum/-ort
PLZ	Ort	Straße
		Telefon/ E-Mail

1.)

Ich melde mich verbindlich bei der Texterschmiede Hamburg e.V. zur Ausbildung als Werbetexter im Rahmen eines Vollstudiums für das 19. Semester an. Die Ausbildung beginnt am 01. Oktober 2012 und endet am 30. September 2013. Hauptbestandteil der Ausbildung ist die Text-Praxis. Texten soll erlernt werden durch Schreiben, Konzipieren und Entwickeln auf konkreten Briefings. Die Texterschmiede bietet hierfür Kurse für Stilübung, Headlines, Copy, Treatments, Storyboards, Funkspots, Jingles, Claims, Promotions, New Media u.a. an. Hinzu kommen die Fächer Text-Theorie, Kreativtechnik und Konzeption. Im Mittelpunkt stehen 6 Hausarbeiten, in denen selbstständig neue Kampagnen entwickelt werden müssen. Nach erfolgreicher Teilnahme dieses Studiengangs erhalten die Studenten das Zertifikat „Ausgebildeter Texter“.

Die Unterrichtseinheiten der Texterschmiede erfolgen montags bis freitags jeweils von 18.00 bis 21.00 Uhr und ergeben sich im Einzelnen aus dem Lehrplan der Texterschmiede. Veränderungen wegen Krankheit oder Abwesenheit der Dozenten oder aus anderen wichtigen Gründen bleiben vorbehalten. In den Ferien findet kein Unterricht statt.

Bestandteil der Ausbildung ist außerdem die Durchführung eines Text-Praktikums bei einem Fördermitglied der Texterschmiede.

2.)

Voraussetzung für die Aufnahme ist das Bestehen eines zweistufigen Aufnahmetests. Wird dieser bestanden, erfolgt die Annahme dieser Anmeldung durch schriftliche Erklärung der Texterschmiede Hamburg e.V. Die dann zustande gekommene Studienvereinbarung kann bis zum vereinbarten Ablauf des Studiums am 30. September 2013 nur aus wichtigem Grund vorzeitig gekündigt werden.

3.)

Die Studiengebühren der Texterschmiede Hamburg e.V. betragen monatlich 305,- € und sind mit Beginn des Semesters ab 01. Oktober 2012 im Voraus jeweils zum ersten eines Monats fällig. Die Studiengebühren sind unabhängig davon zu entrichten, ob der Student bei den Veranstaltungen anwesend ist oder nicht.

4.)

Bestandteil dieses Studienvertrages sind außerdem die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Texterschmiede Hamburg e.V., die Ausbildungsordnung der Texterschmiede Hamburg e.V. sowie der für das betreffende Semester geltende Lehrplan. Die Ausbildungsordnung sowie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Texterschmiede e.V. sind in der Geschäftsstelle der Texterschmiede Hamburg e.V. einsehbar und sind auch in der Internetseite unter www.texterschmiede.de vollständig in der jeweils geltenden Fassung hinterlegt. Der Ausbildungsplan wird nach Erstellung jedem Studenten bekannt gegeben.

Ort	Datum	Unterschrift
-----	-------	--------------



**„ICH WILL AN DIE
TEXTERSCHMIEDE.“**

DER PERSÖNLICHE FRAGEBOGEN

Bitte Dein
schönstes
Passfoto
einkleben.

1. Wann und wo wurdest Du geboren?
2. Jetziger Wohnort:
3. Wie lautet Deine e-Mail?
4. Schulausbildung:
.....
5. Berufliche Stationen:
.....
.....
6. Warum möchtest Du Texter werden?
7. In einem Satz: Was möchtest Du in fünf Jahren erreicht haben?
8. Nenne 3 Werbespots, die Du gut findest:
.....
.....
.....



**„ICH WILL AN DIE
TEXTERSCHMIEDE.“**

9. Nenne 3 Werbespots, die Du schlecht findest:

.....
.....
.....

10. Wenn Du ein Produkt wärst, was wärst Du dann?

.....

11. Was werden einmal Deine letzten Worte sein?

.....

12. Hast Du schon einmal Agenturluft geschnuppert? Wo? Wie lange? Als was?.....

.....
.....

13. Auf welchem Wege bist Du auf die Texterschmiede aufmerksam geworden?

.....
.....

14. Welche Zeitungen/Zeitschriften liest Du regelmäßig?

.....
.....
.....

Einverständniserklärung für die Unterstützung beim direkten Agentureinstieg

Hiermit erkläre ich mich damit einverstanden, dass – falls ich nicht an der Texterschmiede aufgenommen wurde – die Texterschmiede meine Kontaktdaten an Werbeagenturen weitergeben darf, die einen Praktikanten suchen.

Ich bestätige, die Aufgaben des Copy-Testes selbstständig, ohne fremde Hilfe gelöst zu haben.

.....
Datum/Unterschrift



**„ICH WILL AN DIE
TEXTERSCHMIEDE.“**

EIN PAAR WICHTIGE HINWEISE

1. Bitte reiche **vollständige Bewerbungsunterlagen** ein:

- Anmeldeformular
- Persönlicher Fragebogen mit Foto
- Eine Kopie Deines letzten Zeugnisses, das eine Deutsch-Note enthält
- Deine Lösungen des Copytests

2. Voraussetzung für eine Studienteilnahme ist, dass Du zwischen 18 und 32 Jahren alt bist und eine abgeschlossene Schulausbildung hast.

3. Bitte schicke uns pro Aufgabe **nur eine Lösung**. (Wir bewerten auch nur eine!)

4. Bitte konzentriere Dich auf die Idee, statt auf die Form der Umsetzung.
(Saubere geschriebene Textmanuskripte genügen vollkommen. Bitte keine Datenträger!)

5. Der persönliche Fragebogen, den Du bitte ausfüllst, dient nicht zur Bewertung Deiner Aufgaben. Die Aufnahmejury bewertet ausschließlich Deine eingereichten Lösungen.

6. Spätester **Abgabetermin** für Deine Bewerbungsunterlagen ist der **21. Mai 2012 (Posteingang)**. Und noch etwas: Wenn Du Dich dafür entscheiden solltest, uns Deine Bewerbung per Einschreiben zu schicken, wähle bitte die Möglichkeit des Einwurfeinschreibens. Du kannst uns Deine Bewerbung auch gerne als PDF **mailen** (info@texterschmiede.de), aber bitte vergiss dabei nicht Dein Foto und das Zeugnis. Die Dateigröße sollte 10 MB nicht überschreiten.

7. Wir bestätigen den Eingang aller Bewerbungsunterlagen per Mail. Solltest Du drei Werktage nach Ende der Bewerbungsfrist noch keine Nachricht erhalten haben, ist Deine Bewerbung bei uns nicht eingegangen. Bitte melde Dich in diesem Fall umgehend bei uns.

8. Am **04. Juni 2012** erhältst Du von uns eine Nachricht, ob Du für die zweite Auswahlrunde am **19. Juni** zugelassen wurdest (Der Rechtsweg gegen die Entscheidung der Jury ist ausgeschlossen). Die Reisekosten zu dem Auswahlgespräch/Test in Hamburg werden von der Texterschmiede nicht übernommen.

9. Mit der **Unterschrift** unter diesen Aufnahmetest bestätigst Du der Texterschmiede, dass Du die Aufgaben selbstständig, ohne fremde Hilfe, gelöst hast. Eine nachgewiesene Zuwiderhandlung kann zu einem nachträglichen Ausschluss vom Studium führen.

10. Mit Deiner Anmeldung erklärst Du Dich automatisch bereit, studienbegleitend zwei sechsmonatige Text-Praktika in uns fördernden Agenturen zu absolvieren. **Die Praktikumsplätze werden von der Texterschmiede vermittelt.** Die Agenturen honorieren das Praktikum mit monatlich 350 bis 450 Euro.



**„ICH WILL AN DIE
TEXTERSCHMIEDE.“**

LEHRPLAN TEXTER-VOLLSTUDIUM (AUSZÜGE)

Studienziel: Ausgebildeter Texter

Arbeitsbereiche: Klassische Werbung · Dialog-Marketing · Online-Text/-Konzeption · Verkaufsförderung · Kataloge · Event-Marketing · B-to-B · PR · Offroad-Marketing · Health-Care · Corporate Publishing

Zielgruppe: Alle, die ihr Berufsfeld als Texter/Konzeptioner im Bereich Werbung/New Media sehen.

Voraussetzungen: Kreatives Talent (Copytest), abgeschlossene Schulbildung, gute Beherrschung der deutschen Sprache, Mindestalter 18 Jahre, Höchstalter 32 Jahre

Studiendauer: 12 Monate, 01. Oktober 2012 bis 30. September 2013

Praktikum: Die Texterschmiede stellt zwei sechsmonatige studienbegleitende Praktikumsstellen in Hamburger Agenturen.

Studienzeiten: Montag bis Freitag, 18.00 bis 21.00 Uhr

Gliederung: Vorlesungen · Übungen · Seminare mit zwei Dozenten · Arbeiten auf realen Agenturbriefings · Kunden-Projektarbeiten · Konzeption von TV-Spots inkl. Dreh · Strategie-Hausarbeit · Print-Hausarbeit · Dialog-Hausarbeit · Copy-Klausur · New Media-Klausur · Semesterarbeit · Agentur-Personal Skills

Fächer/Themen:

Text-Theorie: Kriterien guter Texte · Gute Ideen sind kein Zufall · Die Idee entscheidet · Outdoor-Advertising · Dialog-Marketing · Grundlagen B-to-B · Regisseur + Texter · Sound Branding · Grundlagen Event-Marketing · Vom Treatment zum fertigen Spot · Grundlagen PR-Texte · Grundlagen Healthcare-Werbung · Visuelles Texten · Faszination Print · Klassische Markenführung · Medial übergreifende Ideen

Text-Praxis: Erste Text-Übungen · Copy-Training · Longcopies · Headline-Training · ADCreife Texte · Dialog-Marketing-Texte · Claims und Slogans · Kreatives Texten · Gute Texte im Print · Plakate · Funkseminar · Mailings/Responseanzeigen · Vkf-Texte · Eventkonzepte · Promotions · Katalog-Texte · B-to-B-Texten · Better Scripts · Healthcare-Texte · Politische Kommunikation · Kundenmagazine · Virales Marketing · Wechselwirkungen Bild - Text

Kreativ-Techniken: Kreativtechniken · Abweichen von der Norm · Wege zu guten Texten im Print · Präsentationstechniken · Die Kraft der Idee

Konzeption: Basiswissen Strategie · Integrierte Kommunikation · Kreative Strategien · Strategische Planung · Kernbotschaftsfindung · Ganzheitliche Markenstrategien · Practical Planning · Texten von Präsentationen · Was ist eine Marke? · Entwicklung einer Markenstrategie · Consumer Insights · Trends erkennen, Lösungen entwickeln · Bausteine für ein erfolgreiches Brandbuilding ·

NewMedia: New Media Baukasten · Interactive Marketing · Web-Zielgruppen · Buzz Marketing · Online-Konzeption · Mobile Marketing · Websites 360° · In-Game-Advertising, E-Sports, Online-Welten · User Experience Design · Web 2.0 und Interactive Tools · Traffic, Suchmaschinen, Koops + Blogs



**„ICH WILL AN DIE
TEXTERSCHMIEDE.“**

FÖRDERMITGLIEDER

Achtung! · Hamburg
AdVision digital · Hamburg
Aimac von Lobenstein · Berlin
Alex Schmid · Zollikon · Schweiz
BBDO · Düsseldorf
BBDO Proximity Germany · Hamburg
Brandoffice · München
BrawandRieken · Hamburg
D.pole · Hamburg
Davies Meyer · Hamburg
DDB Tribal Group
Denkwerk · Köln
Dorten · Stuttgart/Berlin
DraftfcB Deutschland · Hamburg
Elephant Seven · Hamburg
Farner Consulting · Zürich
FischerAppelt, furore · Hamburg
Flemming-Pfuhl · Hamburg
Frahm und Wandelt · Hamburg
Freundedeshauses · Hamburg
G2 · Hamburg
Grabarz & Partner · Hamburg
Grimm Gallun Holtappels · Hamburg
Heye & Partner · Hamburg
InterOne · Hamburg
Johannsen und Kersting · Hamburg
Jung von Matt · Hamburg
JWT · Hamburg
Kempertrautmann · Hamburg
KNSK · Hamburg
Kolle Rebbe · Hamburg
KSB Krieg Schlupp Bürge · Zürich
Leagas Delaney · Hamburg/Prag
Leo Burnett · Frankfurt

Lukas Lindemann Rosinski · Hamburg
MetaDesign · Berlin
Ogilvy & Mather Advertising · Düsseldorf
Pahnke Markenmacherei · Hamburg
Philipp und Keuntje · Hamburg
Pilot 1/0 · Hamburg
Prasser Sander · Hamburg
Publicis · Hamburg
Rapp Germany · Hamburg
Reinsclassen · Hamburg
Saatchi & Saatchi · Frankfurt
Scholz & Friends · Hamburg
Scholz & Friends NeuMarkt · Hamburg
Scholz & Volkmer · Wiesbaden
Serviceplan · München
Stein Promotions · Hamburg
Vasata Schröder Florenz · Hamburg
Young & Rubicam · Frankfurt
Zum goldenen Hirschen · Hamburg/Berlin
19:13 · München

Aus der Industrie:

BVDW · Düsseldorf
Otto · Hamburg

Aus den Medien:

Carlsen · Hamburg
Haufe-Lexware · Freiburg
Nielsen-BallungsRaum-Zeitungen · München
RMS Radio Marketing Service · Hamburg
RTL Creation · Köln